# 3 Analisis FODA

## 3.1 Cuadro foda

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Fortalezas** | **Debilidades** |
| **Análisis Interno** | * Propuesta innovadora * Propuesta de inversión favorable * Excelencia en las facetas de desarrollos * Contactos influyentes * Localización estratégica * Comunity Managment | * Poca experiencia en negocios * Infraestructura interna básica * Carencias en área de marketing y publicidad * Bajo presupuesto |
| **Análisis Externo** | **Oportunidades** | **Amenazas** |
|  | * Solución novedosa única en la ciudad * Volumen elevado de pedidos * Reglamentaciones Legales * Tendencia positiva hacia la implementación * Sociedad tecnificada * Delivery actual desfavorecido | * Resistencia por parte de los negocios en adopciones tecnológicas * Postura conservadora por parte de los restaurantes * Competencia * Potenciales reglamentaciones restrictivas. * Rechazo de los usuarios * Contexto económico/financiero |

## 3.2 Analisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

### **Fortalesas**

* No existente hasta el momento una propuesta innovadora de tal mangnitud en la ciudad de san nicolas de los arroyos.
* Se presenta una propuesta de inversión no tan elevada en relación a otros negocios como ser el manufacturero o de extracción de materias primas.
* Alta calificación de los programadores y demás miembros del equipo de trabajo.
* Contacto cercano con dueños de algunos de los restaurantes más influyentes en la ciudad.
* Localización estratégicamente favorecedora de la oficina comercial y de operaciones de la empresa.
* Gran dominio del Comunity Management.

### **Oportunidades**

* No existe una plataforma que ofrezca un beneficio como la propuesta de negocio planteada. Oportunidad de ofrecer un servicio único para las empresas gastronómicas.
* Existe una gran cantidad de pedidos los fines de semana (produce a veces retrasos e insatisfacción en los clientes) lo que brinda una oportunidad neta si se puede penetrar el mercado con la plataforma.
* No existen restricciones a la actividad por parte de la reglamentación local.
* Según la encuesta realizada la gran mayoría de las personas usaría una plataforma como la planteada.
* Según el censo en argentina, la gran mayoría de los hogares nicoleños poseen algún medio tecnológico (computadora, celular) para acceder al sitio.
* Existe una opinión negativa hacia la calidad de servicio de delivery actual según la encuesta realizada.

### **Debilidades**

* Primer emprendimiento por parte de los dueños de la empresa. Poca experiencia en el ámbito de negocios.
* Infraestructura interna quizás no lo suficientemente desarrollada en el caso de un hipotético éxito que supere las expectativas.
* Carencias en el áreas de marketing y publicidad, puede perjudicar al e-business a la hora de la promoción.
* Presupuesto para la compra de solamente dos motocicletas.

### **Amenazas**

* La mayoría de los dueños de las empresas gastronómicas son personas de mayor edad que tienen una mayor resistencia a la adopción de servicios tecnológicos, por miedo o desconfianza.
* Existe una tendencia a los restaurantes a no tomar riesgos, hace años que tienen la misma actividad sin ningún tipo de innovación, se infiere una actitud estacionaria de “hacer lo mismo siempre”, sin ofrecer servicios nuevos distintivos.
* Aparición repentina de una plataforma similar.
* Aparición de reglamentaciones que afecten negativamente la actividad del sitio.
* Representa una amenaza el caso en el cual los clientes no crean necesario o no vean útil la plataforma.
* Situación macroeconómica desfavorable. Ejemplo: suba repentina del precio de los combustibles.